

投中统计：2014 年互联网行业快速发展 移动端成热点

2014 年，互联网行业融资、IPO、并购活跃，根据 CVSource 投中数据终端显示，互联网行业融资案例 584 个，其中披露金额的 61.13 亿美元，同比增长 131.74%；互联网 IPO15 家，募集金额 285.76 亿美元；退出方面，互联网行业退出 69 例，披露账面退出回报共 825.52 亿美元，同比增长 2817.33%，平均账面回报 22.01 倍。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第 34 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2014 年 6 月，中国网民规模达 6.32 亿，互联网普及率达到 46.9%。其中，手机网民规模 5.27 亿，手机使用率达 83.4%，手机网民规模首次超越传统 PC 网民规模。

工信部发布数据显示，2013 年前 11 个月我国智能手机出货量 3.48 亿部；2014 年 Q1 我国智能手机出货量 1 亿部；智能手机的普及提供了庞大的手机上网用户，互联网的发展将更多的依靠移动端互联网的带动。

互联网行业 VC/PE 融资大幅增长 口袋购物获得 3.5 亿美元融资

2014 年互联网行业 VC/PE 融资继续增长。根据 CVSource 投中数据终端显示，2014 年互联网行业 VC/PE 融资案例 584 例，同比增长 65.91%；披露金额 61.13 亿美元，同比大增 131.74%（见图 1）



图 1 2008 年-2014 年中国互联网行业 VC/PE 融资情况

2014 年国内互联网企业融资在 1 亿美元以上的共 14 个案例，其中融资规模最大的交易为腾讯、老虎基金等联合投资的移动电商平台——口袋购物，投资金额 3.5 亿美元。口袋购物 CEO 王珂透露：微店接下来将投入 2 亿元资金，用于为微商们引流，并向微商们开放了口袋购物旗下一系列垂直市场 APP，包括口袋购物（综合性一站式手机购物 APP），今日半价（1-5 折官方旗舰店正品，爆款折扣类应用），美丽购（专注服务年轻女性的服饰类 APP），代购现场、美铺（与美图秀秀合作），以及微店联盟等各种集聚买家客流的市场。

口袋购物微店 APP 于今年 1 月初上线。口袋购物微店创始人、CEO 王珂透露，截至今年 9 月份，微店已经覆盖 172 个国家，吸引了超过 1200 万家店铺入驻，月独立访客 8300 万，成交额已经达到 150 亿。口袋购物官方宣称，目前移动电商领域，手机淘宝客户端占据第一流量，口袋购物紧随其后。

2014 年国内互联网企业获得 VC/PE 融资重点案例

企业	CV 行业	投资机构	融资金额 US\$M
口袋购物	电子商务	腾讯/老虎基金/Vy Capital/H Capital/数字天空技术	350.00
美团网	电子商务	GA/阿里巴巴/红杉中国	300.00
优信拍	行业网站	华平/老虎基金	260.00
蘑菇街	网络社区	上海厚朴/挚信资本/启明创投/IDG 资本/高榕资本	200.00
阿里巴巴集团	电子商务	老虎基金	199.00
聚美优品	电子商务	GA	150.00
优酷土豆	网络视频	云锋基金	131.89
58 同城	行业网站	高盛	120.00
盛大游戏	网络游戏	海通并购资本	104.62
分期乐	电子商务	数字天空技术/贝塔斯曼/经纬中国/华兴资本/险峰华兴创投	100.00
趣分期	互联网其它	源码资本/蓝驰创投	100.00
我买网	电子商务	IDG 资本/赛富基金	100.00
寺库	电子商务	华人文化投资/IDG 资本/银泰资本/森合投资/盘古创富	100.00
凡客诚品	电子商务	IDG 资本/联创策源/赛富基金/启明创投/淡马锡/中信产业基金/和通集团/顺为基金	100.00

CVSource,2015.01

表 1 2014 年国内互联网行业企业获得 VC/PE 融资重点案例

在细分领域中，2014 年，电子商务以获得 26.71 亿美元 VC/PE 融资位列互联网细分领域第一；本季度 VC/PE 融资金额前两大企业---口袋购物、美团均属于此行业（见表 1、图 2）。行业网站、互联网其它位列融资额第二、第三位（见图 2）。

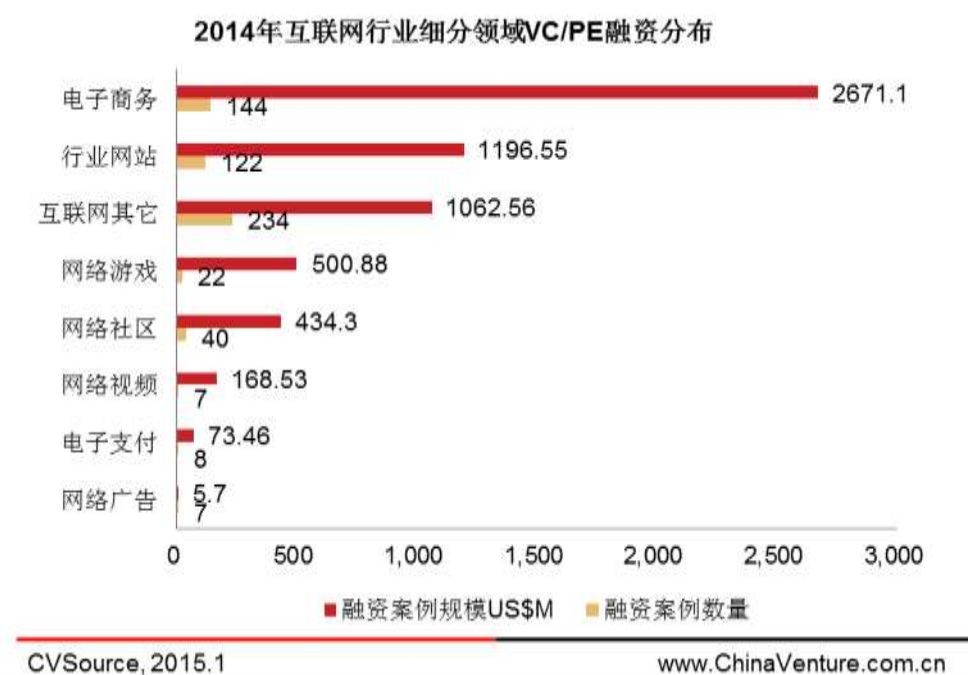


图 2 2014 年互联网行业细分领域 VC/PE 融资分布

阿里巴巴集团上市 互联网行业 IPO 规模超近 6 年总和

国内互联网行业自 2008 年-2013 年 IPO 规模总体均波动不大，扣除 2008 年、2012 年两年，其余几年均 IPO 规模均在 10 亿美元左右；2014 年，国内互联网企业 IPO 规模暴增，超过 2008 年-2013 年的总和，达到 285.76 亿美元。一方面，今年全年互联网企业上市数量超过了自 2008 年以来的每个年份；另一方面，今年互联网企业 IPO 融资规模较大，IPO 规模较大的阿里巴巴集团、京东等均今年上市。



图3 2008年-2014年国内互联网行业企业IPO融资规模

阿里巴巴集团今年 Q3 于纽交所上市，募集金额 250.32 亿美元，创全美最大 IPO；占据全年中企 IPO 规模总额的 35.77%，并超过 2008 年以来其他国内互联网企业 IPO 总和（见图 3、表 2）。京东于今年 Q2 于纳斯达克上市，募集 17.8 亿美元，其规模也超过 2013 年全年国内互联网企业 IPO 规模（见图 3、表 2）。

2014 年国内互联网企业 IPO 案例

企业	股票代码	行业	IPO 日期	募资金额 US\$ M
阿里巴巴集团	BABA	电子商务	2014-09-19	25,032.30
京东	JD	电子商务	2014-05-22	1,780.03
微博	WB	网络社区	2014-04-17	285.60
聚美优品	JMEI	电子商务	2014-05-16	245.08
天鸽互动	01980.HK	网络社区	2014-07-09	212.50
百奥家庭互动	02100.HK	网络游戏	2014-04-10	200.81
科通芯城	00400.HK	电子商务	2014-07-18	181.90
联众	06899.HK	网络游戏	2014-06-30	110.19
乐居	LEJU	电子商务	2014-04-17	100.00
迅雷	XNET	互联网其它	2014-06-24	87.78
飞鱼科技	01022.HK	网络游戏	2014-12-05	87.30
智联招聘	ZPIN	行业网站	2014-06-12	75.74
途牛旅游网	TOUR	行业网站	2014-05-09	72.00
腾信股份	300392.SZ	网络广告	2014-09-10	68.01
京天利	300399.SZ	互联网其它	2014-10-09	36.45

CVSource,2015.01

表 2 2014 年国内互联网企业 IPO 案例

互联网行业并购宣布数翻倍 网络游戏并购成亮点

2014 年,全行业并购宣布 6702 例,其中披露金额的 3857.95 亿美元,同比增长 1.81%。其中,互联行业并购宣布 459 例,披露金额共 173.93 亿美元,同比增长 6.03%。

2014 年,互联网行业并购宣布数量同比增长 119.62%;披露金额 173.93 亿美元,同比增长 6.03% (见图 4)。



图 4 2012Q1-2014Q3 中国互联网行业并购宣布情况

在今年互联网行业并购宣布中，网络游戏并购成热点，全年网络游戏宣布并购案例 76 例，并购宣布金额 71.6 亿美元，占全年互联网并购宣布金额 41.16%（见图 5）。其中，盛大游戏收到其控股股东牵头的财团的 19 亿美元的私有化要约，为本年度互联网并购宣布案例金额最高大的一例。

在并购宣布金额前 40 例，网络游戏并购独占 17 例。在经济增速放缓，传统行业遭遇盈利下滑，不少上市公司面临主营业务亏损迫切需要转型寻求新的利润增长点。而与此相对，移动端网络游戏却异常火爆，这为不少上市公司通过并购网络游戏公司从而改善公司经营状况提供了机会。在这 17 例网络游戏并购中，14 例为上市公司并购网游公司。



图 5 2014 年互联网行业细分领域并购宣布情况

互联网行业机构退出暴增 平均账面回报 22.01 倍

2014 年，互联网行业退出 69 例，披露账面退出金额共 825.52 亿美元，同比增长 2817.33%，平均账面回报 22.01 倍。由于互联网行业 VC/PE 机构退出主要通过企业 IPO 实现，本年度互联网企业 IPO 中机构退出较多且规模较大，导致本年度互联网行业机构退出金额暴增。

本年度，共 15 家互联网企业实现 IPO，其中 9 家互联网企业有 VC/PE 机构参与，IPO 退出 35 笔，账面退出金额 822.92 亿美元，账面回报 47.57 倍，退出金额同比大增 3212.88%（见图 6）。



图6 2008年-2014年国内互联网企业IPO退出账面回报

本年度，VC/PE 机构参与互联网企业 IPO 获得退出的 35 笔。软银在阿里巴巴集团上市获得 542.47 亿美元账面退出（根据阿里巴巴集团上市发行价计算），根据公开信息获知，软银于 2000 年注资阿里巴巴集团 2000 万美元、2005 年 8 月注资 1.8 亿美元（雅虎并购阿里巴巴交易中一部分）共计 2 亿美元。据此计算，软银的退出回报率 271.23 倍。另外，软银曾在 2004 年注资淘宝网 6000 万美元，2005 年随着雅虎并购阿里巴巴交易获得 3.6 亿美元退出，退出回报率 6 倍。

另外，本年度 VC/PE 机构获得互联网并购退出 33 例，退出金额 2.61 亿美元，账面回报 2.26 倍，退出金额同比增长 55.02%。

附：相关报告

[互联网并购升温 行业巨头频现大型交易](#)

一季度互联网投资小幅反弹 并购退出趋于活跃

研究垂询

吕帅 Shy Lv（助理分析师）

Email: Shy@chinaventure.com.cn

媒体垂询

兰菲 Sophia（品牌公关总监）

Tel: +86-10-59799690-678

Fax: +86-10-85893650

Email: Sophia@chinaventure.com.cn

关于 CVSource 投中数据终端

CVSource 投中数据终端是股权投资领域专业、准确、全面的金融数据产品。

CVSource 投中数据终端由投中集团倾力打造，为国内外股权投资从业人员提供专业的数据服务以及高效的研究工具。

关于投中研究院

投中研究院隶属于投中集团，致力于围绕中国股权投资市场开展资本研究、产业研究、投资咨询等业务，通过精准数据挖掘及行业深度洞察，为客户提供最具价值的一站式研究支持与咨询服务。

关于投中集团

投中集团是一家领先的中国股权投资市场专业服务机构，通过旗下金融数据、研究咨询、媒体资讯、交易平台、会议活动、金融培训等业务，为行业 and 客户提供专业、多层次的产品与服务。投中集团创建于中国股权投资市场起步之时，历经多年沉淀和积累，树立了专业的品牌形象，获得了行业同仁的广泛认可，并将继续引领和推动中国股权投资市场的蓬勃发展。投中集团成立于 2005 年，总部位于北京，在上海、深圳设有办事机构。

引用说明

本文由投中集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明：投中集团。并将样刊两份寄至：

地址：北京市东城区东直门南大街 11 号中汇广场 A 座 7 层

邮编：100007

收件人：兰菲

投中研究院隶属于投中集团，致力于围绕中国股权投资市场开展资本研究、产业研究、投资咨询等业务，通过精准数据挖掘及行业深度洞察，为客户提供最具价值的一站式研究支持与咨询服务。

投中集团是一家领先的中国股权投资市场专业服务机构，通过旗下金融数据、研究咨询、媒体资讯、交易平台、会议活动、金融培训等业务，为行业 and 客户提供专业、多层次的产品与服务。投中集团创建于中国股权投资市场起步之时，历经多年沉淀和积累，树立了专业的品牌形象，获得了行业同仁的广泛认可，并将继续引领和推动中国股权投资市场的蓬勃发展。投中集团成立于 2005 年，总部位于北京，在上海、深圳设有办事机构。

法律声明

本报告为上海投中信息咨询有限公司(以下简称投中集团)制作，数据部分来源于公开资料。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本报告只作为投资参考资料，报告中信息及所表达观点并不作为投资决策依据。

本报告包含的所有内容(包括但不限于文本、数据、图片、图标、LOGO 等)的所有权归属投中集团，受中国及国际版权法的保护。本报告及其任何组成部分(包括但不限于文本、数据、图片等)在用于再造、复制、传播时(无论是否用于商业、盈利、广告等目的)，必须保留投中集团 LOGO，并注明出处为“投中研究院”。如果用于商业、盈利、广告等目的，需征得投中集团同意并有书面特别授权，同时需注明出处“投中研究院”。