

## 投中统计：三季度文化传媒开始回暖 IPO 市场依然冷清

文化传媒行业经过 2015 年二季度的平静期后，三季度开始回暖。相比二季度，文化传媒行业在 VC/PE 融资和并购市场上的交易规模强势上涨，但在 IPO 市场却依然保持冷清，三季度仅一家公司上市，且公司融资规模较小。

2015 年三季度文化传媒 VC/PE 融资规模为 1.98 亿美元，环比上升 39.12%，融资案例数量 13 起，环比下降 18.75%。并购市场宣布交易 70 起，环比上升 11.1%，披露交易规模 100.44 亿美元，环比上升 122.66%。IPO 融资规模为 0.45 亿美元，环比下降 92.08%，案例数量 1 起，环比下降 50%，案例数量仅减少 1 起，但规模大幅下降。

### 文化传媒 VC/PE 融资开始回暖 案例数量下降规模上升

根据投中集团旗下金融数据产品 CVSource 统计显示，2015 年三季度文化传媒 VC/PE 融资规模为 1.98 亿美元，环比上升 39.12%，融资案例数量 13 起，环比下降 18.75%。融资案例数量小幅下降，但交易规模上升，整体市场开始回暖（见图 1）。

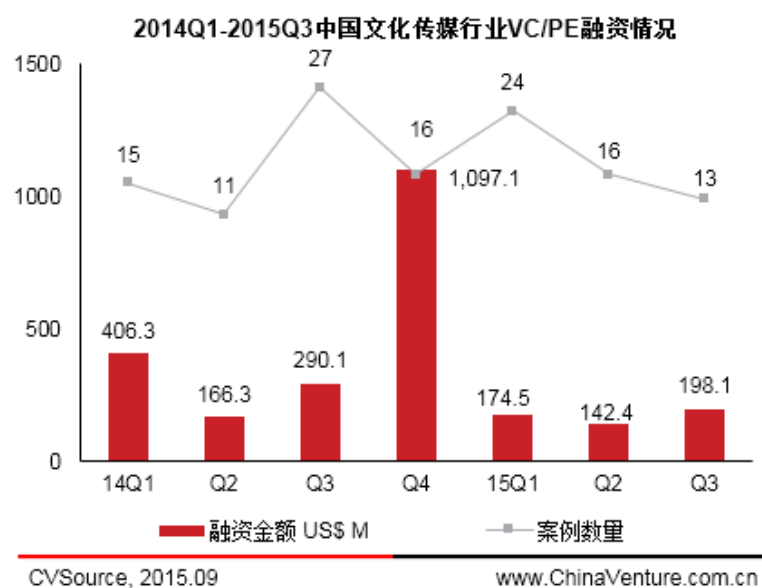


图 1 2014Q1-2015Q3 中国文化传媒行业 VC/PE 融资情况

从细分领域来看，广告制作与代理成为本季度 VC/PE 的重点关注领域，以 4 笔融资案例、1.39 亿美元融资规模居于首位，融资案例数量和规模占比分别是 30.77%和 70.03%（见图 2）。

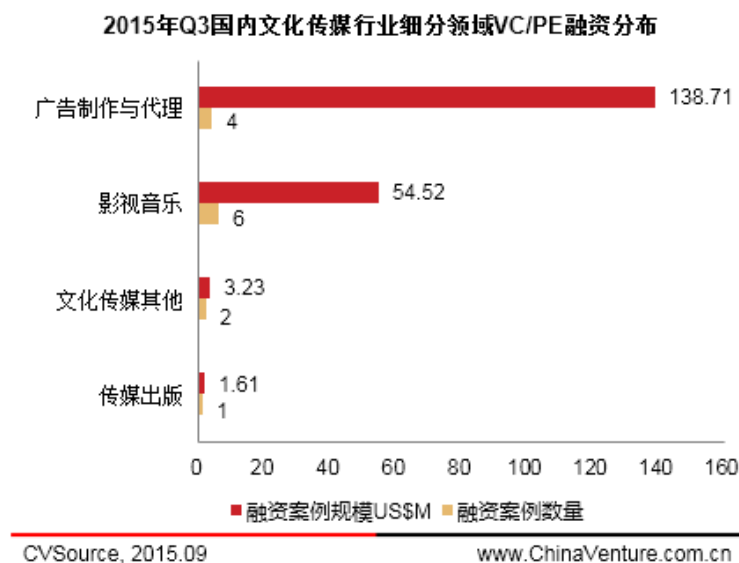


图2 2015 年 Q3 国内文化传媒行业细分领域 VC/PE 融资分布

从具体案例来看，三季度 VC/PE 融资案例规模排名第一的是由达晨创投、华人文化投资、赛富基金、祥峰集团等以 1 亿美元入股的新力传媒，此次入股后 YOHO!将加速完成线上线下一体化零售布局，全面升级供应链及平台系统。汇量科技成功完成 2 亿元 B 轮融资，在交易规模上名列第二，此次融资由上海东方传媒集团和湖南广电集团参与设立产业基金领投，中信建投证券旗下投资基金跟投，投后估值逾 20 亿元。汇量科技与投资方达成战略合作协议，将在海外业务方向建立深度合作关系，共同助力中国互联网公司和文化内容出口。腾讯注资柠萌影视成为 2015 年三季度 VC/PE 融资案例规模的第三位。柠萌影视希望打造一家具备互联网基因的全娱乐公司，试图借力资本和互联网从传统内容制作公司顺利转型，并在市场中站稳脚跟。（见表 1）。

2015年Q3国内文化传媒企业获得VC/PE融资重点案例			
企业	CV行业	投资机构	融资金额 US\$M
新力传媒	广告制作与代理	达晨创投/华人文化投资/赛富基金/祥峰集团	100.00
汇里科技	广告制作与代理	海通创意资本/海通开元/中信建投资本	32.26
柠萌影视	影视音乐	腾讯	16.13
MarsTV	影视音乐	-	16.13
和力辰光	影视音乐	铎创创业/富海万盛/上海万盛投资/珠海铎盈	12.58

CVSource, 2015.09

表 1 2015 年 Q3 国内文化传媒企业获得 VC/PE 融资重点案例

## 文化传媒并购市场稳定发展，宣布并购规模达新高

2015 年三季度文化传媒并购市场稳定上升，案例数量小幅上涨，交易规模增长幅度较大。根据 CVSource 投中数据终端显示，2015 年三季度文化传媒并购市场宣布交易 70 起，环比上升 11.1%，披露交易规模 100.44 亿美元，环比上升 122.66%（见图 3）。

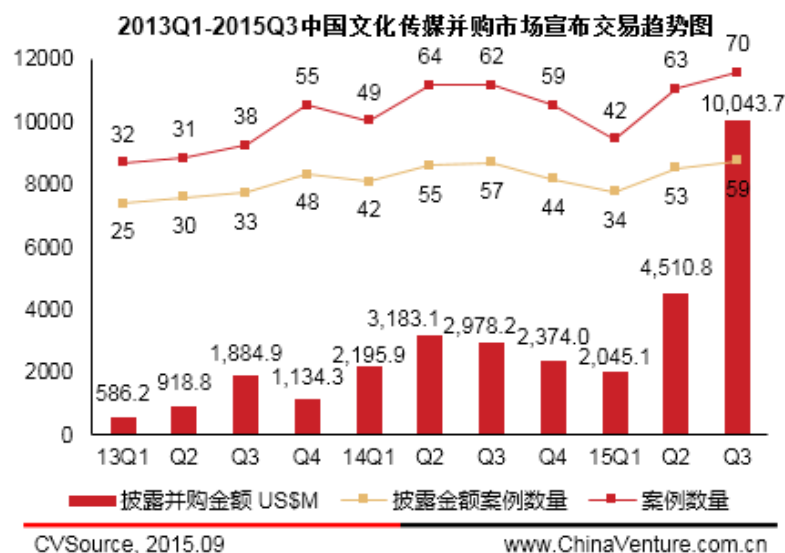


图 3 2013Q1-2015Q3 中国文化传媒并购市场宣布交易趋势图

完成交易方面，2015 年三季度文化传媒并购市场完成交易数量平稳上升，交易规模也持续上涨。根据 CVSource 投中数据终端显示，2015 年三季度文化传媒并购市场完成交易规模为 21.81 亿美元，环比上升 55.02%，案例数量 32 起，环比上升 33.3%（见图 4）。

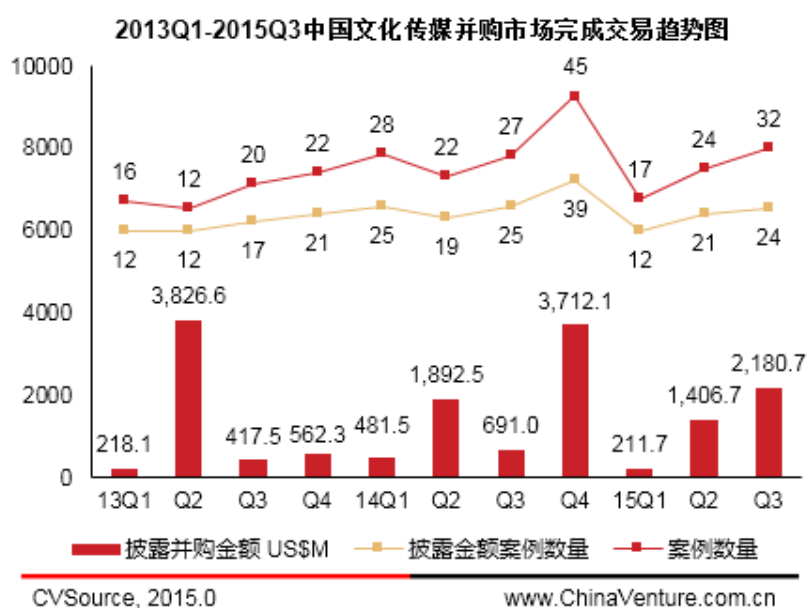


图 4 2013Q1-2015Q3 中国文化传媒并购市场完成交易趋势图

从具体案例来看，2015 年三季度国内文化传媒并购案例中规模最大的是青岛城市传媒借壳上市。青岛碱业股份有限公司与青岛城市传媒股份有限公司完成 100% 股权置换后，更名为青岛城市传媒股份有限公司。另一个规模较大的案例是松辽汽车收购耀莱影城 100% 股权。松辽汽车原从事的主营业务为汽车整车车身研发、生产及其他生产配套服务，因市场单一、技术落后、产品单一等历史原因制约，近年来一直处于停产状态，仅靠规模较小的贸易业务支撑公司的持续经营。未来，松辽汽车将以江苏耀莱作为影视业务的主要平台，致力于影城运营、影视投资制作及文化娱乐经纪业务；以都玩网络为网络游戏运营平台，致力于网络游戏的开发运营，形成影视与游戏产业协同发展的业务格局。（见表 2）。

2015年Q3国内文化传媒企业重大并购案例

标的企业	CV行业	买方企业	交易金额 US\$M	交易股权
青岛城市传媒	传媒出版	青岛城市传媒	464.30	100.00%
耀莱影城	影视音乐	松辽汽车	374.19	100.00%
慈文传媒	影视音乐	禾欣股份	323.92	100.00%
翔通动漫	动漫	万好万家	201.61	100.00%
派瑞威行	广告制作与代理	科达股份	152.42	100.00%
盛世骄阳	影视音乐	皇氏集团	125.81	100.00%
百孚思广告	广告制作与代理	科达股份	97.98	100.00%

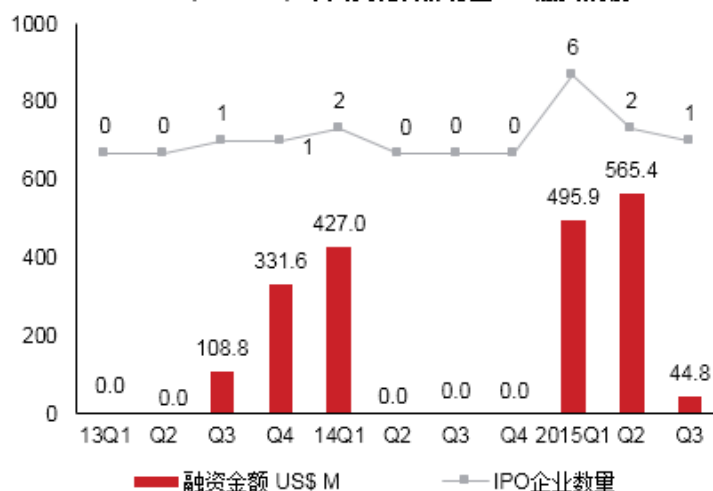
CVSource, 2015.09

表 2 2015 年 Q3 国内文化传媒企业重大并购案例

### 文化传媒 IPO 持续冷清，融资规模大幅下降

文化传媒行业 IPO 前两季度迎来了爆发式的高潮，而与二季度相比，三季度 IPO 市场则显的过于冷清。根据 CVSource 投中数据终端显示，2015 年三季度文化传媒 IPO 融资规模为 0.448 亿美元，环比下降 92.08%，案例数量 1 起，环比下降 50%，案例数量仅减少 1 起，但是规模大幅下降（见图 5）。

2013Q1-2015Q3 中国文化传媒行业 IPO 融资规模



CVSource, 2015.09

www.ChinaVenture.com.cn

图5 2013Q1-2015Q3 中国文化传媒行业 IPO 融资规模

从具体案例来看，2015 年三季度文化传媒领域 IPO 唯一案例是中国育儿网络港交所创业板上市，配售 25,000 万股股份，共募集 3.48 亿港元。所募集的资金将运用于增强其研发能力、提高平台的用户群及互联网流量、发展电子商务及相关 O2O 业务、透过收购或投资其他相关孕婴童业务来扩大自身业务以及增强营销及推广服务。此举将巩固其作为专注中国孕婴童市场的网络平台及利用寻找孕婴童内容及服务的高访问流量以进一步扩大其经营收益（见表 3）。

2015年三季度国内文化传媒IPO企业名单

企业	上市时间	证券代码	CV行业分类	募资金额 US\$ M
中国育儿网络	2015/7/8	08361	广告制作与代理	44.78

CVSource, 2015.09

表 3 2015 年三季度国内文化传媒 IPO 企业名单

在退出方面，根据 CVSource 投中数据终端显示，2013Q1-2015Q3 中国文化传媒首次公开募集共涉及 15 笔退出。三季度没有退出。

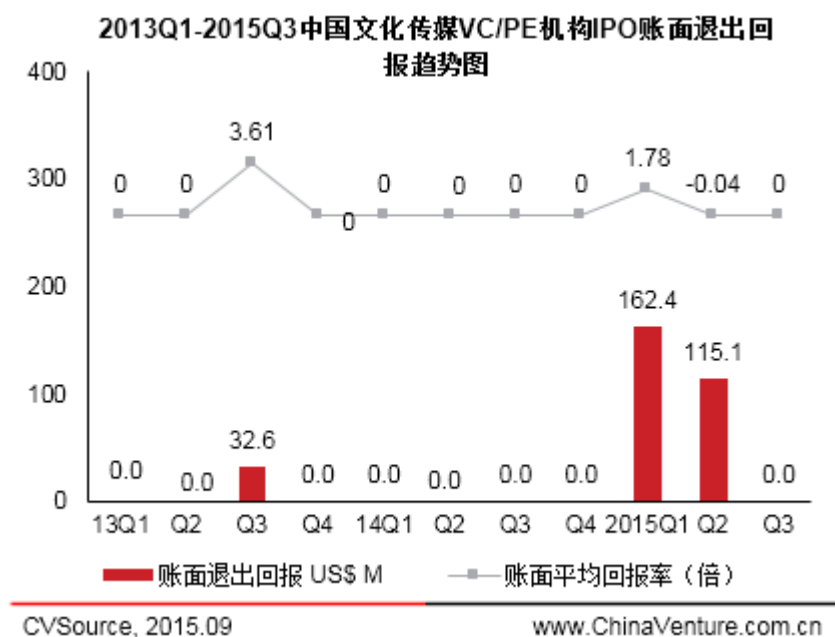


图 6 2013Q1-2015Q3 中国文化传媒 VC/PE 机构 IPO 账面退出回报趋势图

在并购方面，第三季度涉及两笔退出，具体案例方面，2015 年 1 月 4 日，智义投资以估值 2 亿元入股传漾广告 51%股权，2015 年 3 月 27 日，省广股份以 29,835 万元收购智义投资所持有的传漾广告 51%股份，智义投资实现全部退出；2006 年 12 月 1 日，智义投资参与设立韵翔广告，出资 27.5 万元持股 55%，2015 年 3 月 27 日，省广股份以 22,676.5 万元收购智义投资所持有的韵翔广告 55%股权，智义投资实现完全退出（见表 4）。

2015年三季度国内文化传媒并购退出案例

企业	CV行业分类	退出机构	帐面退出回报 US\$ M	帐面回报率 (倍数)
传漾广告	广告制作与代理	智义投资	N/A	N/A
韵翔广告	广告制作与代理	智义投资	N/A	N/A

CVSource, 2015.09

表 4 2015 年三季度国内文化传媒并购退出案例

## 政策暖风行业孕育生机

2015 年 7 月，国务院今日印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，在文化方面，《意见》提出，发展基于互联网的文化、媒体和旅游等服务，培育形式多样的新型业态；还鼓励互联网企业积极拓展海外用户，推出适合不同市场文化的产品和服务。此项政策加快推动互联网与文化传媒行业深度融合和创新发展，充分发挥“互联网+”的重要作用。

当前，宏观经济面临较大下行压力，这就要求政府在稳增长中必须要有新思维，拿出新方法，培育更多新的经济增长点。文化产业既与消费相连，与投资相通，又是名符其实的绿色产业、朝阳产业、创新产业，具有巨大的发展潜力和较强的发展后劲，理应在稳增长中更有担当，发挥更大作用。

政策暖风下文化产业发展仍是不变的契机。随着政策红利的释放文化传媒行业仍将以前所未有的态势继续推进下去。

## 附：相关报告

[投中统计：二季度文化传媒融资趋稳 宣布并购规模达新高](#)

[投中：一季度文化传媒 VC/PE 融资下降 91% IPO 爆发高潮](#)

## 研究垂询

Stephen 满杉（高级运营专员）

Email: [stephen@chinaventure.com.cn](mailto:stephen@chinaventure.com.cn)

## 媒体垂询

刘美廷 Fionaliu

Tel: +86-10-59799690-1011

Fax: +86-10-85893650

Email: [fionaliu@chinaventure.com.cn](mailto:fionaliu@chinaventure.com.cn)

### 关于 CVSource 投中数据终端

CVSource 投中数据终端是股权投资领域专业、准确、全面的金融数据产品。

CVSource 投中数据终端由投中集团倾力打造，为国内外股权投资从业人员提供专业的数据服务以及高效的研究工具。

### 关于投中研究院

投中研究院隶属于投中集团，致力于围绕中国股权投资市场开展资本研究、产业研究、投资咨询等业务，通过精准数据挖掘及行业深度洞察，为客户提供最具价值的一站式研究支持与咨询服务。

### 关于投中集团

投中集团是一家领先的中国股权投资市场专业服务机构，通过旗下金融数据、研究咨询、媒体资讯、交易平台、会议活动、金融培训等业务，为行业 and 客户提供专业、多层次的产品与服务。投中集团创建于中国股权投资市场起步之时，历经多年沉淀和积累，树立了专业的品牌形象，获得了行业同仁的广泛认可，并将继续引领和推动中国股权投资市场的蓬勃发展。投中集团成立于 2005 年，总部位于北京，在上海、深圳设有办事机构。

### 引用说明

本文由投中集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明：投中集团。并将样刊两份寄至：

地址：北京市东城区东直门南大街 11 号中汇广场 A 座 7 层

邮编：100007

收件人：刘美廷

投中研究院隶属于投中集团，致力于围绕中国股权投资市场开展资本研究、产业研究、投资咨询等业务，通过精准数据挖掘及行业深度洞察，为客户提供最具价值的一站式研究支持与咨询服务。

投中集团是一家领先的中国股权投资市场专业服务机构，通过旗下金融数据、研究咨询、媒体资讯、交易平台、会议活动、金融培训等业务，为行业 and 客户提供专业、多层次



的产品与服务。投中集团创建于中国股权投资市场起步之时，历经多年沉淀和积累，树立了专业的品牌形象，获得了行业同仁的广泛认可，并将继续引领和推动中国股权投资市场的蓬勃发展。投中集团成立于 2005 年，总部位于北京，在上海、深圳设有办事机构。

### 法律声明

本报告为上海投中信息咨询有限公司(以下简称投中集团)制作，数据部分来源于公开资料。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本报告只作为投资参考资料，报告中信息及所表达观点并不作为投资决策依据。

本报告包含的所有内容(包括但不限于文本、数据、图片、图标、LOGO 等)的所有权归属投中集团，受中国及国际版权法的保护。本报告及其任何组成部分(包括但不限于文本、数据、图片等)在用于再造、复制、传播时(无论是否用于商业、盈利、广告等目的)，必须保留投中集团 LOGO，并注明出处为“投中研究院”。如果用于商业、盈利、广告等目的，需征得投中集团同意并有书面特别授权，同时需注明出处“投中研究院”。